

聖公會聖約瑟小學
二零一九至二零二零年度視藝科周年計劃報告

(三) 本年度關注事項:

項目	關注事項	備註
1	持續優化自編校本視藝課程，啟發學生思維及主動學習的態度。	配合學校發展之關注事項 1.3

二. 實踐情況:

策略	關注事項	成功準則	表現			
			達標	未能達標	未完成	原因
<p>1. 持續優化自編校本視藝課程，啟發學生創意思維並鼓勵其主動學習及勇於創新的精神。</p> <p>1.1 滲入更多生活化的單元主題，從而強化學生在創作歷程的體會及利用藝術作品表達個人情感。</p> <p>2. 鼓勵小一至小三學生於創作前多作預習及資料搜集(每學期不少於2個單元)。小四至小六每個單元均需在視覺日記作預習、資料搜集或工作紙。</p>	1.3	<p>教師檢視優化課程後能啟發學生主動學習及勇於創新的精神。</p> <p>80%學生認同生活化的單元主題能多元化表達個人情感。</p>	✓			<p>100% 科任認同優化課程後能啟發學生主動學習及勇於創新的精神。</p> <p>95% 學生認同生活化的單元主題能多元化表達個人情感，從而使學生在創作過程中更易於發揮創意及技巧，亦能鞏固課堂所學。</p>

策略	關注事項	成功準則	表現			
			達標	未能達標	未完成	原因
<p>3. 藝課更富趣味提升學習動機及啟發創意思維。</p> <p>3.1 鼓勵學生培養資料搜集及在萬維網上取資料的自學精神。</p> <p>3.2 透過興趣班/參觀/試後活動，擴闊學生的藝術視野。</p>		<p>小四科任檢視電子教學能使視藝課能提升學生的學習動機。</p> <p>90%學生認同電子教學單元富趣味及誘發主動學習的精神。</p> <p>學生作品能反映創意思維。</p>			✓	<p>因疫症停課關係未能完成。</p> <p>95%學生認同電子教學單元富趣味及誘發主動學習的精神。</p>

三. 就上述表現，對新一年度計劃提出建議：

1. 優化單元教學設計及教學簡報。
2. 發展電子教學單元課程。

四. 財政報告

項目	詳述	獲批款項	預算支出	實際支出	備註
學校撥款		\$1,500			
1. 教具/硬件 /軟件	參考教材		\$500		
2. 禮物	親子聖誕卡設計比賽		\$500		
	親子創意復活蛋設計比賽		\$500		
	(15/7)購買視藝科禮物			\$624.39	
	總計：	\$1,500	\$500	\$624.39	

餘款：

\$875.61

自編教材：

	詳述	參加人數	預算收入	預算支出	實際支出
小一至小三課程	購買教學材料	194	每人 \$110(\$21,340)	\$18,139	
小四至小六課程	購買教學材料	191	每人 \$120(\$22,920)	\$19,482	
	(20/9)購買學生視藝用品				\$3,760.00
	(30/9)購買學生視藝用品				\$13,821.30
	(30/9)購買學生美勞用具 (小典藏月刊)				\$756.00
	(29/11)購買學生視藝用品				\$4,288.00
	(29/11)購買學生視藝用品				\$1,413.40
	(16/4)購買學生視藝用品				\$4,895.80
	(28/4)購買學生視藝用品				\$3,094.40
	(19/8)購買學生視藝用品				\$10,273.00
	(19/8)購買學生視藝用品				\$3,094.40
		總計：	\$44,260	\$37,621	\$4,6201.90

餘款：

\$3,87.10

五. 小組成員：

組長：楊艷鋒老師

組員：毛麗嫦老師、黃健銘老師、何桂玉老師、賴嘉儀老師、李雪嬌老師

劉秀芬老師、胡振偉老師